

PRESSEMITTEILUNG

Janitos bringt neue Kfz-Versicherung zum Jahresendgeschäft heraus

Heidelberg, 30. August 2021 – Der ohnehin umkämpfte Wettbewerb der Kfz-Versicherer zieht zum Jahresende hin jedes Jahr aufs Neue nochmal kräftig an. Denn der 30. November ist für die meisten Kund*innen der Stichtag zum Versicherungswechsel. Drei Monate vorab stellt der Maklerversicherer Janitos sein neues, komplett überarbeitetes Kfz-Produkt vor.

Etablierter Kfz-Spezialist

Seit über 20 Jahren hat sich der Maklerversicherer mit dem auffallenden orangenen Logo auch einen Namen als Kfz-Spezialist gemacht. Das verdankt er vor allem seinen ausgereiften und leistungsstarken Versicherungsprodukten. Doch nicht nur wegen der hohen Versicherungssummen und eingeschlossenen Leistungen genießt Janitos als Kfz-Versicherer große Beliebtheit. Auch die speziellen Vorteile wie die Rabattübertragung von Familienmitgliedern oder auch die Zweitfahrzeugregelung überzeugen Kundinnen und Kunden. Mit „JurDrive“ hat Janitos in seiner Premium-Produktlinie „Advanced“ einen rechtlichen Beistand ohne Mehrprämie inkludiert. Dieser kann als Verteidigungsrechtsschutz und zur Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen eingesetzt werden.

Umfangreiche Leistungen in zwei Produktlinien

Der neue Tarif von Janitos bietet in den beiden Produktlinien „Compact“ und „Advanced“ eine Versicherungssumme von 100 Mio. Euro pauschal für Personen-, Sach- und Vermögensschäden. Die Teilkasko beinhaltet eine Absicherung gegen Schäden durch Sturm, Hagel, Blitzschlag und Überschwemmung sowie den Zusammenstoß mit Tieren aller Art. Ein Innovationsupdate garantiert, dass alle zukünftigen Leistungsverbesserungen im Tarif ohne Mehrprämie übernommen werden. In der Produktlinie „Advanced“ sind Sonderausstattungen wie Tuning oder Audioanlagen unbegrenzt mitversichert. Mit „Kasko Pur“ verzichtet Janitos auf den Abzug der Selbstbeteiligung nach vier schadenfreien Jahren.

Mehr Zusatzoptionen für individuelle Absicherung

Vergleichsrechner verschaffen einen Überblick über Preise und die Leistungen der Versicherungsprodukte. Gleichzeitig wünschen sich Versicherungskund*innen mehr Flexibilität bei der Absicherung. Mit sieben Zusatzoptionen bietet Janitos damit ab sofort mehr Individualisierung als je zuvor. Neu ist der „Kasko-Extra-Schutz“, der bei Brems-, Betriebs- und Bruchschäden greift. Der „Auslandsschaden-Schutz“ ist ebenfalls neu und kommt für Personen- und Sachschäden der Gegenseite auf als wäre diese bei Janitos versichert.

Weitere Informationen zum Unternehmen, den Produkten und Services finden Sie unter www.janitos.de.

Über die Janitos Versicherung AG

Die Janitos Versicherung AG ist ein in Heidelberg ansässiger Maklerversicherer mit Schwerpunkt auf den Sparten Unfall-, Privathaftpflicht-, Hausrat- und KFZ-Versicherung. Mit über 20 Jahren Branchenexpertise und rund 200 engagierten Mitarbeitenden arbeitet Janitos jeden Tag daran, die Versicherung von morgen Wirklichkeit werden zu lassen. Zahlreiche Ratings und Auszeichnungen bestätigen die Produkt-, Prozess- und Servicequalität regelmäßig. Im Jahr 2020 verdiente Janitos rund 124 Millionen Euro an Bruttobeiträgen und verwaltete 704.867 Verträge. Janitos ist eine hundertprozentige Tochter der Gothaer Allgemeine Versicherung AG in Köln.