

PRESSEMITTEILUNG

Janitos bringt Produkte mit Update Garantie

Marktneuheit bietet hohen Nutzwert für Makler und Kunden +++ Neben MLP weitere große Maklerverbindungen gewonnen +++ Rundum-Service für Makler wird groß geschrieben

Heidelberg 04.04.2006. Zum April startet Janitos mit neuen Produkten für Makler. Dabei bietet der Heidelberger Sachversicherer als erster Versicherer Produkte mit „Update Garantie“ an. Das bedeutet, dass Kunden regelmäßig bei der Einführung neuer Tarife von Leistungsverbesserungen profitieren, denn sie erhalten automatisch und beitragsfrei den besseren Versicherungsschutz bis zur nächsten Hauptfälligkeit des Vertrages. Dies gilt ebenso für erhöhte Risiken, die durch eine veränderte Lebenssituation des Kunden entstehen.

Warum Produkte mit „Update Garantie“ sinnvoll sind

Peter Schneider, Vorstand der Janitos Versicherung AG, zu den Vorzügen der neuen Produktfamilie: „Mit diesen Versicherungen betreten wir Neuland, denn wir berücksichtigen, dass sich Versicherungs-Bedingungen und Lebensverhältnisse ändern. Wir wollen, dass der Kunde automatisch von den Leistungs-verbesserungen neuer Tarife profitiert und er bei Änderung seiner Lebensumstände nicht allein gelassen wird.“

Durch regelmäßige Abfragen bei den Kunden weiß man, wie sich der Bedarf entwickelt und kann automatisch die notwendige Anpassung vornehmen. „Der Vorteil für den Kunden ist, dass er bereits in der Phase zwischen der persönlichen Veränderung zum Beispiel Umzug oder Erweiterung des Hausrates und der nächsten Fälligkeit des Vertrages 100%igen Versicherungsschutz hat und diesen auch für die Zukunft aufrecht erhalten kann“, fasst Schneider zusammen.

Der Vorteil für den Makler: Er ist von den für die Aktualität des Schutzes notwendigen Beratungsprozessen befreit und bietet seinen Kunden so immer den aktuellen und bedarfsgerechten Versicherungsschutz an. Hinzu kommt, dass hierdurch die Haftungsrisiken der Makler reduziert werden.

Folgende Versicherungen mit „Update Garantie“ werden angeboten: Unfallversicherung, Haftpflichtversicherung und Hausratversicherung.

Haftpflichtversicherung mit „Update Garantie“ überzeugt FINANZtest

Die Haftpflichtversicherung „Best Selection“ von Janitos - die auch zur neuen Produktfamilie mit „Update Garantie“ gehört - landet im aktuellen Ranking von FINANZtest, Ausgabe 04/2006, in den Kategorien „Mieter mit Kindern“ und „Hausbesitzer mit Kindern“ jeweils unter den Best Platzierten. Weiterer Vorteil des Tarifes: Personen- und Sachschäden durch nicht deliktfähige Kinder sind bis zu 30.000 EUR ohne Selbstbeteiligung mitversichert.

Weitere Produktinnovation bei Unfallversicherung: verbesserte Gliedertaxe für Sinnesorgane

Gerade für Personen in beratenden Berufen ist es weitaus schlimmer, wenn sie durch einen Unfall ihre Stimme oder ihr Gehör verlieren, als wenn ein Körperteil beeinträchtigt ist. Bei der neuen Unfallversicherung kann man dank dreier verschiedener Gliedertaxen - nämlich Hand, Bein oder Sinnesorgane - selbst bestimmen was im Falle eines Unfalles am meisten abgesichert ist. Verbunden mit einer höheren Progression für den gewählten Absicherungs-Schwerpunkt steigt die Kapitalleistung nach einem Unfall dann überproportional: Anstatt der üblichen 500er-Progression können bis zu 1000 Prozent der vereinbarten Versicherungssumme abgesichert werden.

Dank stringentem Geschäftsmodell weitere Maklerverbindungen gewonnen

„Wir machen Versicherungen aus der Sicht des Maklers“, bringt Schneider das Credo von Janitos auf den Punkt. Neben dem Kunden MLP wurden zwischenzeitlich eine Reihe weiterer Verbindungen mit Maklern aufgebaut. Es konnten bereits über einhundert neue Maklerverbindungen erschlossen werden, darunter auch größere Maklerverbindungen mit bis zu 300 Partnern.

Hintergrund:

Im Juni 2005 hatte die Gothaer Allgemeine Versicherung AG alle Anteile an der MLP Versicherung AG – die jetzt unter Janitos firmiert - erworben. Mit einem verwalteten Prämienvolumen in 2005 von rund 81 Mio. Euro und 550.000 Verträgen ist die Janitos Versicherung AG dabei schwerpunktmäßig in den privaten Sachversicherungen Unfall, Hausrat und Haftpflicht sowie im Bereich Kfz-Versicherung aktiv.

Janitos arbeitet künftig mit Partnern, deren Geschäftszweck im Wesentlichen in der Betreuung von anspruchsvollen Privatkunden liegt. Hierfür bringt Janitos beste Erfahrungen mit. Dabei geht es nicht nur darum, den Maklern gute Produkte zur Verfügung zu stellen. Um den Maklern möglichst viel Zeit für den Kunden zu lassen und den Rücken zu stärken, werden optimale Prozesse im kleinteiligen Sachversicherungsgeschäft angeboten. Denn für viele Finanzmakler ist das Angebot von Sachversicherungen nicht unbedingt das Kerngeschäftsfeld, aber eine notwendige Serviceleistung im Rahmen ihrer umfassenden Beratung.

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.janitos.de.

Ihr Ansprechpartner: Dr. Hubert Becker
Leiter Presse und Unternehmenskommunikation
Telefon: 0221/ 308-4531
Telefax: 0221/ 308-4530
e-Mail: hubert_becker@gothaer.de
www.gothaer.de