

PRESSEMITTEILUNG

Maklerversicherer Janitos wächst und baut Leistungen für Makler aus

7,7% Plus im Prämienvolumen +++ Mehrwert für den Makler steht im Vordergrund +++ Update Garantie und Maklerportal

Heidelberg 11.05.2006. Gegen den Markttrend konnte die Janitos Versicherung AG, die bis zur Übernahme durch die Gothaer im Jahr 2005 als MLP Versicherung AG firmierte, ihren Gesamtbestand im Geschäftsjahr 2005 um 7,7 Prozent auf 84,2 Millionen Euro steigern. Auch für die nächsten Jahre erwartet der auf das Maklergeschäft spezialisierte Sachversicherer deutlich marktüberdurchschnittliche Wachstumsraten.

Mit rund 130 Mitarbeitern erwirtschaftete Janitos 2005 einen Ertrag von 1,9 Millionen Euro nach Steuern. Damit konnte erneut eine hervorragende Umsatzrendite realisiert werden. Dazu trug auch die kombinierte Schaden-Kosten-Quote von 89,9 Prozent bei (Vorjahr 93,5 Prozent).

Hintergrund des Erfolgs der Gesellschaft ist die konsequente Ausrichtung auf optimierte Dienstleistungen für größere, auf anspruchsvolle Privatkunden zielende Makler und freie Vermittler. „Aus unserer Erfahrung in der MLP-Gruppe haben wir unsere Philosophie ‚vom Makler für den Makler‘ übernommen und ausgebaut“, erläutert der Vorstandsvorsitzende der Janitos Manfred Bauer. Das Servicekonzept stellt darauf ab, den Makler-Partnern ihre Geschäftsprozesse im eher kleinteiligen Sachversicherungsgeschäft soweit wie möglich zu erleichtern. Zum Beispiel können Verträge über das webbasierte Vertriebssystem direkt online vom Makler poliziert werden. Dem Kunden wird seine Police damit innerhalb von nur 72 Stunden zugestellt.

Darüber hinaus ist auch die Produktentwicklung darauf ausgerichtet, Zusatznutzen für den Makler zu generieren. Die gerade neu gestartete Produktlinie mit ‚Update Garantie‘ ist beispielhaft für diesen Ansatz. Der Kunde profitiert bei den neuen Produkten stets automatisch von Verbesserungen der Bedingungen und erhält bei Änderungen in seinen Lebensumständen automatisch Deckung für neue Risiken, beispielsweise bei Geburt eines Kindes oder Wechsel der Wohnung. Dies entlastet gleichzeitig auch den Makler, der ansonsten in ein Haftungsproblem laufen könnte.

Im April hat Janitos sein neues Internet-Maklerportal gestartet. Damit werden die nun - zusätzlich zur bestehenden Kooperation mit MLP - anlaufenden neuen Partnerschaften mit Maklern unterstützt. „Wir sind ein überschaubarer, sehr klar fokussierter Dienstleister für den Makler“, stellt Vertriebsvorstand Peter Schneider fest. „So haben wir die nötige Flexibilität, die ein Finanzberater als Unterstützung braucht.“ Noch in

diesem Jahr wird Janitos die Anzahl ihrer Vertriebspartner in Deutschland deutlich ausbauen. Darüber hinaus ist Janitos auch in Österreich aktiv.

Ihr Ansprechpartner: Dr. Hubert Becker
Leiter Presse und Unternehmenskommunikation
Telefon: 0221/ 308-34531
Telefax: 0221/ 308-34530
e-Mail: hubert_becker@gothaer.de