

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Janitos baut Produktwelt weiter aus**

#### **Neue Tarifvarianten ab 01. April 2007 +++ Erweiterung in den Sparten Privathaftpflicht- und Unfallversicherung**

**Heidelberg 29. März 2007.** Der Heidelberger Maklerversicherer Janitos erweitert zum 01. April sein Tarifangebot. In der Sparte Privathaftpflichtversicherung wurde die neue Produktlinie Basic eingeführt. Die Unfallversicherung wurde erweitert um die Varianten Basic und Balance. Hinter Basic verbirgt sich ein zuverlässiger Basisschutz zu einem günstigen Preis. „Mit der neuen Produktlinie Basic bieten wir in der PHV jetzt drei übersichtliche Tarife an. Basic spricht preissensible Kunden an, die dennoch einen kompletten und guten Versicherungsschutz suchen. Für Kunden, die sich ein Mehr an Sicherheit wünschen, stehen weiterhin die Tarifvarianten Balance und Best Selection zur Auswahl“, beschreibt Peter Schneider, Vorstand der Janitos Versicherung AG.

In der Privathaftpflichtversicherung kann in allen drei Tarifen zwischen einer Versicherungssumme von 7,5 Mio. Euro und 15 Mio. Euro gewählt werden. Zudem kann eine Selbstbeteiligung in Höhe von 150 oder 500 Euro vereinbart werden.

In der Janitos Unfallversicherung sind jetzt ebenfalls drei Tarifvarianten verfügbar. Hier bieten die beiden neuen Produktlinien Basic und Balance eine ausgewogene Absicherung für alle Kundengruppen. Balance zeichnet sich darüber hinaus durch eine stark verbesserte Gliedertaxe aus. Der Tarif Best Selection eröffnet die Möglichkeit, je nach individueller, zum Beispiel berufsgruppenspezifischer Risikosituation, einen klaren Absicherungs-Schwerpunkt zu setzen.

Weitere Informationen ab 01. April 2007 unter: [www.janitos.de](http://www.janitos.de)

Die Janitos Versicherung AG ist ein Unternehmen des Gothaer Konzerns. Sowohl in Deutschland als auch in Österreich ist Janitos der spezialisierte Anbieter für anspruchsvolle Privatkunden, die durch unabhängige Vermittler betreut werden. Als reiner Maklerversicherer für Produktlösungen rund um das Thema Sachversicherungen verwaltete Janitos zum 31. Dezember 2006 rund 91,8 Mio. Euro Prämienvolumen und 607.742 Verträge.

**Ihre Ansprechpartnerinnen:** Heike Rotermund  
Bereichsleiterin Janitos Vertrieb, Marketing  
und Kommunikation  
Telefon: 06221/709-2756  
Telefax: 06221/709-1562  
E-Mail: [heike\\_rotermund@janitos.de](mailto:heike_rotermund@janitos.de)

Alexandra Schwarzbach  
Gothaer Presse und Unternehmenskommunikation  
Telefon: 0221/308-34534  
Telefax: 0221/308-34530  
E-Mail: [alexandra\\_schwarzbach@gothaer.de](mailto:alexandra_schwarzbach@gothaer.de)