

PRESSEMITTEILUNG

Janitos Versicherung AG startet bundesweite Roadshow: Neue Multi-Rente im Mittelpunkt.

36 Veranstaltungen im März und April +++ Erweiterte Produktwelt: Multi-Rente und Wohngebäudeversicherung kommen +++ Intelligentes Serviceangebot: Arbeitererleichterung rund um VVG-Reform und elektronische Versicherungsbestätigung (eVB) +++

Heidelberg, 7. Februar 2008. Janitos geht auf Tour: Unter dem Motto „Gemeinsam Neues vermitteln“ präsentiert sich der Heidelberger Versicherer interessierten Vermittlern und Vertriebspartnern mit einer bundesweiten Roadshow.

Im Zentrum der Neuerungen steht ein neues Produkt zur Sicherung von Existenz und Einkommen bei Unfall oder Krankheit: die Janitos Multi-Rente. Die Multi-Rente basiert auf der Kombination von vier Leistungskomponenten, die anhand klar festgelegter medizinischer Kriterien im Leistungsfall beurteilt werden. Dadurch entsteht eine umfassende und transparente Absicherung zu einem günstigen Preis. Dazu werden dem Kunden vielfältige individuelle Gestaltungsmöglichkeiten geboten – wie etwa die Wahl zwischen einer lebenslangen oder einer Rente bis zum 67. Lebensjahr. Besonders attraktiv ist die Möglichkeit einer elektronischen abschließenden Gesundheitsprüfung direkt im Rahmen des Beratungsgesprächs.

Ein weiterer Inhalt der Roadshow sind erste Details zur neuen Wohngebäudeversicherung, die voraussichtlich im Juli am Markt erhältlich sein wird. Auch besondere Serviceleistungen von Janitos, die dem Makler speziell in Bezug auf die VVG-Reform und die eVB die Arbeit deutlich erleichtern, werden erläutert.

Peter Schneider, Vertriebsvorstand von Janitos, erklärt: „Nach dem durchschlagenden Erfolg unserer letztjährigen Roadshow haben wir uns entschlossen, diese Veranstaltungsreihe weiter auszubauen. Für uns ist es wichtig, viele unserer aktuellen und potentiellen Vertriebspartner persönlich kennen zu lernen und anzusprechen. Wir möchten unsere offene Unternehmenskultur auch unseren Vertriebspartnern gegenüber konsequent leben. Denn nur wer seine Vertriebspartner gut kennt, kann seine Prozesse optimal an ihre Bedürfnisse anpassen.“

Die Janitos Roadshow startet am 3. März und geht bis zum 4. April 2008.

Anmeldung und Informationen zu Veranstaltungsorten und Terminen unter www.janitos.de.

Die Janitos Versicherung AG ist ein Unternehmen des Gothaer Konzerns. Sowohl in Deutschland als auch in Österreich ist Janitos der spezialisierte Anbieter für anspruchsvolle Privatkunden, die durch unabhängige Vermittler betreut werden. Im Jahr 2007 verdiente Janitos rund 87 Millionen Euro an Bruttobeiträgen und verwaltete über 650.000 Verträge.

Ihre Ansprechpartnerin:

Heike Rotermund
Bereichsleiterin Vertrieb, Marketing
und Kommunikation
Janitos Versicherung AG
Telefon: 06221/709-2756
Telefax: 06221/709-1562
E-Mail: heike_rotermund@janitos.de