

## Pressemitteilung

# Janitos Versicherung AG startet mit einer sehr guten Bewertung

**Köln, den 24. August 2006 – die Janitos Versicherung AG hat sich zum ersten Mal dem interaktiven Rating der Assekurata-Analysten gestellt. Dabei erreicht das Unternehmen die Bewertungsstufe A+ (sehr gut).**

*Dynamisch mit einer klaren Zielgruppen- und Vertriebsstrategie in den Markt gestartet*

Die Janitos Versicherung AG ist die Nachfolgegesellschaft der ehemaligen MLP Versicherung AG. Mit dem Kauf des Versicherungsunternehmens durch die Gothaer Allgemeine Versicherung AG im 3. Quartal 2005 erfolgte die Umfirmierung in die Janitos Versicherung AG. Seit der Gründung der ursprünglichen MLP Versicherung AG in 2000 kann die Gesellschaft auf eine erfolgreiche Wachstumsstory zurückblicken.

Wie in den Vorjahren erzielt die Janitos Versicherung AG auch im Geschäftsjahr 2005 im Hinblick auf das Vertragswachstum zweistellige Zuwachsraten (10,16 %).

Nach Ansicht der Assekurata-Analysten schlägt sich hier die klare Zielgruppenausrichtung und konsequente Vertriebsstrategie nieder. Die Janitos Versicherung AG konzentriert sich auf das Segment anspruchsvoller Privatkunden, die eine umfassende Beratung im Bereich der Geldanlage, der Vorsorge und der Absicherung benötigen. In diesem Bedarfsumfeld hat sich die Gesellschaft auf das Angebot von SHUK-Dienstleistungen spezialisiert. Dabei vertreibt das Unternehmen seine Produkte ausschließlich über Makler. Mit dem MLP-Konzern besitzt die Gesellschaft zudem einen starken Vertriebspartner. Nicht zuletzt aus der in 2006 begonnenen Öffnung des Vertriebsweges für weitere Maklereinheiten erwartet Assekurata eine Bestätigung des **sehr guten Wachstums**.

*Sehr gute Sicherheitsbeurteilung und ein starker Partner*

In der Sicherheitsbeurteilung erzielt die Janitos Versicherung AG gute bis sehr gute Kennzahlen. Das im Aufbau befindliche Unternehmen hat bereits frühzeitig die Weichen für einen langfristigen Ausbau der Risikotragfähigkeit gestellt. Dies betrifft sowohl den Bereich der versicherungstechnischen Rückstellungen als auch die strikte Eingrenzung von Kapitalanlagerisiken.



Im Bereich des Kapitalanlagemanagements profitiert Janitos deutlich von der engen Einbindung in den Gothaer-Konzern. Mit Hilfe der Gothaer Asset Management GmbH nutzt das Unternehmen die Ressourcen und das langjährige Know-how der Kapitalanlagegesellschaft. Zusammenfassend beurteilt Assekurata die **Sicherheitslage** der Janitos Versicherung AG mit **sehr gut**.

*Sehr gute Bestandsqualität unterstützt den Unternehmensausbau*

Die Hauptgeschäftsfelder der Janitos Versicherung AG sind die Kraftfahrtversicherung, die allgemeine Haftpflichtversicherung sowie die Unfallversicherung. Die dabei erwirtschafteten versicherungstechnischen Erfolge sind maßgeblich für den raschen Ausbau der Gesellschaft verantwortlich. Nach Ansicht von Assekurata ist der **sehr gute Erfolg** vor dem Hintergrund der Unternehmensgröße sowie der erforderlichen Anfangsinvestitionen bemerkenswert. Die Grundlage hierfür bildet eine überdurchschnittliche gute Qualität des Versicherungsbestandes, der eine geringe Schadenanfälligkeit aufweist. Dieses positive Bild setzt sich auch in der Kapitalanlage fort, wenngleich die hier erwirtschafteten Erträge aufgrund der besonders auf Sicherheit ausgerichteten Anlagepolitik aus Gesamtunternehmenssicht in den Hintergrund treten.

*Hoher technischer Standard gewährt eine gute Kundenorientierung*

Die **Kundenorientierung** der Janitos Versicherung AG beurteilt Assekurata mit **gut**. Maßgeblich hierfür sind die Ergebnisse einer Kundenbefragung unter 700 Kunden der Janitos Versicherung AG sowie einer Analyse interner kundenrelevanter Geschäftsprozesse. Im Vergleich zu anderen Versicherungsunternehmen ist besonders der hohe technische Standard auffällig. Durch die Verwendung web-basierter Technologien gelingt es dem Unternehmen, viele Vorgänge zu standardisieren und zu automatisieren. Dies ermöglicht der Janitos Versicherung AG gerade in der Schadenregulierung und Policierung schnell und serviceorientiert auf die Kundenwünsche zu reagieren. Diese positiven Aspekte spiegeln sich auch in den Ergebnissen der Kundenbefragung wider. Gleichwohl erzielt die Janitos Versicherung AG aufgrund ihrer jungen Unternehmenshistorie noch nicht die hohen Bekanntheitsgrad und Imagewerte wie bereits langjährig am Markt etablierte Versicherungsunternehmen.

*Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur*

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur ist die erste unabhängige deutsche Ratingagentur, die sich auf die Qualitätsbeurteilung von Erstversicherungsunternehmen spezialisiert hat. Mit den von Assekurata durchgeführten Ratings wurde ein Qualitätsmaßstab für Versicherungsunternehmen im deutschen Markt etabliert. Er dient dem Verbraucher als Orientierungshilfe bei der Wahl seines Versicherungsunternehmens.

*Kundenbefragung bei über 700 Versicherungskunden*

Das interne, interaktive Rating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 700 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de) veröffentlicht.

## Kontakt

Russel Kemwa  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0221 27221-38  
Fax: 0221 27221-77  
E-Mail: [kemwa@assekurata.de](mailto:kemwa@assekurata.de)  
Internet: [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de)

Robert Hein  
Projektleitung  
Tel.: 0221 27221-35  
Fax: 0221 27221-78  
E-Mail: [hein@assekurata.de](mailto:hein@assekurata.de)  
Internet: [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de)