

PRESSEMITTEILUNG (3. Juli 2007)

Janitos baut Markterfolg in 2006 weiter aus

- **Vorjahresergebnis um rund 17 % übertroffen**
- **Verdiente Bruttobeiträge um 19 % auf 53 Mio. Euro gesteigert**
- **Serviceleistungen und Produkte im Markt sehr positiv aufgenommen**

Heidelberg 3. Juli 2007. Im Geschäftsjahr 2006 konnte die Janitos Versicherung AG ihr hervorragendes Geschäftsergebnis aus dem letzten Jahr nochmals verbessern. Der Heidelberger Maklerversicherer erwirtschaftete 2006 einen Ertrag von 2,25 Millionen Euro nach Steuern und steigerte dadurch das Vorjahresergebnis um rund 17 %. Die Reserven wurden weiter gestärkt.

Die verdienten Bruttobeiträge stiegen gegenüber 2005 um 19,2 %. In allen betriebenen Sparten war ein Wachstum zu verzeichnen, das sich auf die erfreuliche Neugeschäftsentwicklung zurückführen lässt. Die Anzahl der verwalteten Verträge erhöhte sich um rund 11 % von 497 Tausend auf 550 Tausend Stück.

Die kombinierte Schaden-Kosten-Quote verbesserte sich gegenüber dem Vorjahr von 90,0 % auf 88,9 % und erreichte damit einen im Marktvergleich außerordentlich guten Wert.

Die Anzahl der angehenden Vermittler wurde auf über 5.000 gesteigert. Ein wichtiger Weg zum Erfolg ist dabei die konsequente strategische Ausrichtung. „Wir sind kein reiner Produktanbieter, sondern setzen auf ein abgerundetes Paket aus qualitativ hochwertigen Versicherungsprodukten, durchdachten Prozessen und überzeugenden Serviceleistungen“, so Manfred Bauer, Vorstandsvorsitzender von Janitos.

Dies wird durch unabhängige Qualitätsbeurteilungen bestätigt. Bei ihrer ersten Qualitätsbeurteilung 2006 durch die Rating-Agentur Assekurata erzielte die Janitos Versicherung AG ein überzeugendes A+ („sehr gut“). Der Maklerservice wurde durch die ServiceRating GmbH ebenfalls mit „sehr gut“ bewertet. Weiterhin konnten beim FinanzTest hervorragende Platzierungen bei der Privathaftpflichtversicherung und der Kfz-Versicherung erzielt werden.

Während der Markt für 2007 mit sinkenden Beitragseinnahmen in der Schaden- und Unfallversicherung rechnet, geht Janitos gegen den Trend weiterhin von einem deutlichen Prämienwachstum aus. Die Vertriebsstrategie der Janitos Versicherung AG setzt dabei weiter auf ertragsorientiertes Wachstum und einen Ausbau der Marktstellung. Janitos beabsichtigt, seine Position als einer der stärksten Partner für freie Vermittler und Finanzvertriebe weiter zu festigen. Dazu wird die technische Anbindung der Vertriebspartner weiter ausgebaut. Die intensive Betreuung

der Partner vor Ort und die Möglichkeit zum persönlichen Dialog werden durch Sales Manager gewährleistet.

Die erfreuliche Tendenz der wichtigen Erfolgsgrößen der Janitos Versicherung AG in den ersten Monaten des Geschäftsjahres 2007 lassen eine gegen den Markttrend weiterhin positive Entwicklung des Unternehmens im laufenden Geschäftsjahr erwarten.

Statistik: 364 Wörter | 2796 Zeichen (mit Leerzeichen)

Den Geschäftsbericht 2006 finden Sie auf www.janitos.de im Bereich *Presse*.

Die Janitos Versicherung AG ist ein Unternehmen des Gothaer Konzerns. Sowohl in Deutschland als auch in Österreich ist Janitos der spezialisierte Anbieter für anspruchsvolle Privatkunden, die durch unabhängige Vermittler betreut werden.

Ihre Ansprechpartnerin:

Heike Rotermund

Bereichsleiterin Vertrieb, Marketing
und Kommunikation
Janitos Versicherung AG
Telefon: 06221/709-2756
Telefax: 06221/709-1562
E-Mail: heike_rotermund@janitos.de