

PRESSEMITTEILUNG

Charta Qualitätsbarometer 2010: Janitos kommt bei Maklern gut an. Klare Verbesserung in vielen Bewertungskategorien.

Heidelberg, 27. Mai 2010. Beim Charta Qualitätsbarometer 2010 erreichte Janitos in vielen Bereichen eine Verbesserung gegenüber dem Vorjahr. In der Wahrnehmung der Makler konnte das Unternehmen in die Spitzengruppe der Maklerversicherer aufsteigen.

Die Heidelberger sind nun in der Gruppe der mit vier Sternen als „sehr gut“ bewerteten Versicherer zu finden. Im Qualitätsindex gewann Janitos acht Indexpunkte hinzu. Das junge Unternehmen hat nach viereinhalb Jahren unter diesem Markennamen einen schon sehr hohen Bekanntheitsgrad unter Maklern erreicht: 37 Prozent der Makler würden das Unternehmen weiterempfehlen. Nur bei zwei Versicherern war die Empfehlungsbereitschaft der Makler noch höher.

Nach oben ging es auch bei der Schadenregulierung, wo sich Janitos um 15 Ränge verbessern konnte. Am eindrucksvollsten ist die Entwicklung in der Maklerbetreuung: hier erreicht Janitos eine Verbesserung um 25 Ränge auf Rang 11.

Peter Schneider, Vorstandssprecher der Janitos Versicherung AG, zeigt sich hoch zufrieden mit dem Ergebnis: „Dieses erfreuliche Abschneiden bei einer Befragung im Vertrieb zeigt, dass wir mit unserer klaren strategischen Ausrichtung gerade bei der Betreuung unserer Vertriebspartner und unseren maklerorientierten Prozessen auf dem richtigen Weg sind.“

Die Janitos Versicherung AG ist ein Unternehmen des Gothaer Konzerns. Sowohl in Deutschland als auch in Österreich ist Janitos der spezialisierte Anbieter für anspruchsvolle Privatkunden, die durch unabhängige Vermittler betreut werden. Im Jahr 2009 verdiente Janitos etwa 106 Millionen Euro an Bruttobeiträgen und verwaltete ca. 840.000 Verträge.

Ihre Ansprechpartnerin: Heike Rotermund
Bereichsleiterin Vertrieb, Marketing
und Kommunikation
Janitos Versicherung AG
Telefon: 06221/709-2756
Telefax: 06221/709-1562
E-Mail: heike_rotermund@janitos.de